طاق نصرت سه بعدی در راه پالمیرا

میترا جلیلی- وقوع جنگ در سـوریه نه تنها برای مردم بلکه برای آثار باستانی و میراث فرهنگی این کشـور روزهایی تلخ رقم زده است. بیشتر بخش‌های شهر تاریخی پالمیرا در طول سـال گذشته توسط گروه داعش تخریب شده است ولی فعالان عرصه فناوری تلاش دارند به این شـهر جان تازه‌ای ببخشـند. در نخسـتین گام قرار است معمارهای ایتالیایی به کمک فناوری پرینت سه بعدی روباتیک، طاق نصرت معبد ۲هزار ساله بل را در کوه‌های کارارا ایتالیا بازسازی کنند. گفته می‌شود برای بازسازی این ویرانه و تهیه نقشـه سـه بعدی بنا از هزاران عکس استفاده شده است و طاق سه بعدی احیا شده،تا پایان ماه جاری میلادی درمیدان ترافالگار لندن و میدان تایمز نیویورک به نمایش درمی آید و سـپس به پالمیرا ارسال می‌شود. این پروژه توسط مؤسسه باستان‌شناسی دیجیتال و در قالب سرمایه گذاری مشترک دانشگاه هاروارد، دانشگاه آکسفورد و موزه آینده دوبی اجرا می‌شود و دست‌اندرکاران آن معتقدند می‌توانند بیش از یک اثر تاریخی را که توسط گروه داعش تخریب شده است بازسازی کنند.

« ترابرد پذیری » سه ماهه اول سال جاری می آید

اجرای طرح تغییر اپراتور با حفظ شماره تلفن همراه مشترکان

سونیتا سراب پور

هفتـه گذشـته محمـود واعظی، وزیر ارتباطات اعلام کرد که اجرای طرح ترابردپذیری شماره تلفن همراه و گسترش پوشش 3G و 4G در تمام شهرها دو اقدام مهم این وزارتخانه در سـال ۹۵ خواهد بود. طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه از جمله طرح‌هایی است که محمود واعظی از زمان شروع به کارش در وزارت ارتباطات پیگیری می‌کند. با این حال، این طرح از جمله طرح‌هایی است که اجرای آن چند سـالی به تعویق افتاده اسـت. اما حالا و براسـاس جدیدترین اظهارات وزیر ارتباطات، قرار اسـت ترابردپذیری تلفن‌همراه در سـه ماه اول سال جاری اجرا شود. همچنین امروز هم (سه شنبه ۲۴ فروردین ماه) سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در جلسه‌ای با حضور اپراتورهای تلفن‌همراه قرار است تصمیمات در خصوص این پروژه را نهایی و شـرایط تعویض اپراتور موبایل بدون تغییر شماره را تشریح کند. اینکه آیا طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن‌همراه این بار و براساس وعده وزارت ارتباطـات در زمان مقرر به اجرا گذاشته می‌شود یا باید به گذر زمان سـپرد، اما این طرح مخالفان و موافقانی هم دارد. مخالفانی کـه براین باورند بازار تلفن‌همراه کشـور آنقدر رقابتی هست که نیازی به چنین پروژه‌هایی نباشـد و موافقانی کـه معتقدند برای حق انتخاب بیشتر به کاربران و ایجاد رقابت بیشتر در بین اپراتورها باید این طرح به اجرا گذاشته شود.

■ طرحی برای ایجاد رقابت

یک سال بعد از شروع فعالیت وزارت ارتباطات دولت یازدهم، یکی از کارهایی که محمود واعظی برای سرو سامان دادن به بـازار تلفن‌همراه کشـور و همچنین جبران عقب‌ماندگی‌ها در این حوزه انجام داد، در دستور قرار دادن دو طرح ملی بود. نخستین طرح رومینگ ملی بود، طرحی که در نهایت در تیر ماه سال ۹۳ فاز نهایی آن راه‌اندازی شد. رومینگ ملی تلفن‌همراه طرحی بود که براسـاس آن اپراتورهای همراه با پوشش سراسری گسترده‌تر ملزم به سرویس‌دهی به اپراتورهای کوچک‌تر می‌شدند. اجرای رومینگ ملی، مقدمه‌ای بر اجرای طرح دوم وزارت ارتباطات یعنی ترابردپذیری شماره‌های تلفن‌همراه نیز بود. ترابردپذیری شماره تلفن همراه (Mobile Number Portability) یـا MNP فرآیندی اسـت که مشترک تلفن همراه می‌تواند با حفظ شماره تلفن همراه خود از یک اپراتور تلفن همراه به اپراتور دیگر تلفن همراه کوچ کنـد. این تکنولوژی قدمتی بیش از ۱۵ سال دارد و هم اکنون در بیش از ۷۰ کشور دنیا انجام می‌شود. در بیش از ۷۰ کشور دنیا انجام می‌شود. وعـده اجـرای پـروژه ترابردپذیری در ایران نیز از دو سـال قبل از سوی وزارت ارتباطات مطرح شد. در ابتدا قرار بود این پروژه در بـازه زمانی ۱۸ ماهه و تا پایان سال ۱۳۹۴ عملیاتی شود و درکنار طرح رومینگ ملی تسهیلات بیشتری را برای مشترکان ایجاد کند. اما در نهایت بعد از چند ماه تأخیر، گام‌های اساسی اجرای این طرح در شـهریور ماه سال ۹۴ و همزمان با هفته دولت برداشـته شد. در آن زمان تفاهمنامه اصول حاکـم بر ارائه خدمات ترابردپذیری شـماره تلفن همراه میان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و رایتل با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونان این وزارتخانه منعقد شد. همچنین براساس این تفاهمنامه اعلام شد که از ۲۲ بهمن ماه همان سال نیز فاز آزمایشی این طرح به بهره‌برداری برسد و در نهایت طرح به صورت کامل در بهار سال آینده (۹۵) بهره‌برداری شـود. هرچند در بهمن ماه خبری از اجرای آزمایشی این طرح از سوی وزارت ارتباطات شنیده نشد، اما براساس وعده وزیـر ارتباطات، پروژه ترابردپذیری شـماره همراه در سه ماه اول سال جاری به اجرا گذاشته می‌شـود. براساس آنچه محمـود واعظی، وزیـر ارتباطات عنوان کرده، سـرمایه ۶۴۰ میلیارد ریالی برای اجرای طرح ترابردپذیری در کشور در نظر گرفته شده است.

صادق عباسی شـاهکوه، معاون سـازمان تنظیـم مقـررات و ارتباطات رادیویی، در حاشـیه یکی از برنامه‌های وزارت ارتباطات در خصوص وضعیت طرح ترابردپذیری شماره تلفن همراه در کشور اعلام کرد: با آماده شـدن دستورالعمل طرح ترابردپذیـری و نصب تجهیزات از سـوی سـازمان و ۳ اپراتور همراه کشور قدم‌هـای اصلی برای اجـرای این طرح برداشته شده و قطعاً در سه ماه اول سال این پروژه به بهره‌برداری می‌رسد.

همچنین عباسی شاهکوه، چندی پیش و در گفت‌وگـو با «ایـران» در خصوص اثرات این طـرح روی اپراتورهای قدیمی و اینکه امکان از دست دادن مشتریان در اپراتورهای قدیمی بیشـتر از اپراتورهای جدید اسـت تأکیـد کـرد: برخی نظر سنجی‌ها حکایت از این دارد که با اجرای این طرح میـزان کوچ کاربران اپراتور اول به اپراتورهای دیگر بیشـتر است اما این نظرسـنجی‌ها در شـرایطی رخ داده که اپراتـور اول، برای رقابت بیشـتر در بازار دست به توسعه زیرساخت‌های شبکه‌ای خود در حد وسـیعی زده است. او یکی از مزایای اجرای طرح ترابردپذیری را ایجاد رقابت بیشـتر بین اپراتورها در توسـعه خدمات شبکه‌شان می‌داند و می‌گوید: با اجرای طرح ترابردپذیری، اپراتورها تلاش می‌کنند برای حفظ کاربرانشان خدمات بهتر و با کیفیت‌تری در اختیار آنها بگذارند و این ایجاد رقابت همان هدفی است که رگولاتوری دنبال می‌کند.

■ موافقان و مخالفان

تاکنون جزئیات بیشتری در خصوص طرح ترابردپذیری و شرایط آن اعلام نشده اسـت. اما در کنار تمام مزیت‌های اجرای ترابردپذیری تلفن همراه که اصلی ترین آن اسـتفاده از خدمات اپراتورهای دیگر همراه با حفظ شـماره اسـت، این طرح محدودیت‌هایی را نیز بـرای کاربران به دنبال دارد. به عنـوان مثال طبق آنچه تاکنون اعلام شـده کاربران تلفن همراه اپراتورها با پرداخت هزینه‌های جابه‌جایی بین دو شبکه و تنها دوبار در سال می‌توانند این جابه‌جایـی را انجام دهند. همچنین مشترکان سه ماه پس از فعال‌سازی سیم کارت می‌تواننـد این مهاجـرت را انجام دهند و اپراتور پذیرا نیز می‌تواند به ازای هر درخواست ترابرد شماره از سوی مشترک و همچنین پس از تکمیل عملیات ترابرد و برقراری خدمات، مبلغی را که از سوی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تعیین شده از مشـترک دریافت کند. این طرح که حالا توسـط ۳۲۰ اپراتور در دنیا به اجرا گذاشته شـده منتقدان و طرفداران خود را دارد. **کیهان امیری**، کارشناس حوزه تلفن‌همـراه، از جملـه مخالفان این طرح اسـت. امیـری در گفت‌وگو با «ایران»، نخسـتین دلیـل مخالفتش را مشکل تشخیص تماس‌های درون و برون شبکه می‌داند و می‌گوید:«هنگام تماس کاربران با یکدیگر اگر جابه جایی صورت بگیرد این جابه جایی مشخص نیست و در این بین ممکن اسـت به دلیل تفاوت تعرفه‌های اپراتورها، کاربران متحمل ضرر شوند. در واقع تشخیص تماس‌های درون و برون شبکه قبل از برقراری تماس برای مشترکان سخت می‌شود.»

امیری همچنین معتقد است با توجه به شکسته شدن قیمت سیم‌کارت‌ها در بازار تلفن همراه با حضور سه اپراتور، به نظر نمی‌رسد اجرای این طرح که یکی از اهدافش شکسته شدن قیمت سیم‌کارت باشد محقق شود. وی در ادامه می‌افزاید: «این طرح در حالی در کشـور می‌تواند مؤثر واقع شـود که شاهد رقابتی در بازار اپراتورهای همراه نباشیم این درحالی است که در دوسال اخیر شاهد یک رقابت واقعی بین اپراتورهای همراه کشـور بوده‌ایم و سه اپراتور تلاش‌های زیادی برای توسعه شـبکه و بالا بردن کیفیت خدمات خود کرده‌انـد.» در مقابل امیری برخی دیگر معتقدند ترابردپذیری بهترین روش برای بازارهای ارتباطی اسـت کـه در زمینه رقابت اشباع شده‌اند. **کوروش موسوی**، کارشـناس مخابراتـی، در گفت‌وگو با «ایـران»، در این خصـوص می‌گوید:« براسـاس رهنمودهای اتحادیه مخابرات و همچنیـن سیاسـتگذاری‌هایی کـه رگولاتورها در دنیا به کار می‌گیرند، بهترین راهکار برای زنده کردن بازارهای رقابتی که اشباع شـده‌اند اجرای ترابردپذیری تلفن همراه است. بنابراین بازار ایران را هم، که با وجود سه اپراتور همراه عملا در زمینه ارائه خدمات و تعیین تعرفه به اشـباع رسیده است، اجرای پروژه‌هایی مانند ترابردپذیری و شـروع فعالیت‌های اپراتورهای مجازی تلفن‌همـراه می‌تواند نجـات دهد.» وی در ادامه با اشـاره بـه مزیت‌های اجرای MNP می‌افزایـد: «ترابردپذیری رقابت بین اپراتورها را از طریق ابزارهای کیفیت و تعرفه تغییر می‌دهد و باعث می‌شـود مشترکانی که به صورت طبیعی براساس نیاز، کیفیت، پوشش شبکه و تعرفه، اپراتور ارتباطی خـود را انتخـاب می‌کردند، از زندان خدمات یک اپراتور خارج شوند. در حال حاضر یکی از دلایلی که بسیاری از کاربران حاضر به استفاده از خدمات سایر اپراتورها نیستند شماره‌هایشان است و این یعنی با اجـرای MNP کاربران با حفظ شماره می‌توانند به سـمت اپراتور دیگر کوچ کنند.» موسوی معتقد است با اجرای MNP جنگ تعرفه به نفع مشـترکان اتفاق خواهد افتاد و بیشترین کوچ از سمت اپراتورهای قدیمی به سـمت اپراتورهای جدید رخ خواهد داد.

این کارشـناس مخابراتی، پیشنهاد می‌کند بـرای اجرای بهتر این طرح بهتر اسـت رگولاتوری دست به اطلاع‌رسانی دقیق‌تری در خصوص شرایط جابه‌جایی کاربران در بین اپراتورهای مختلف بزند. همچنین رگولاتوری در بازاری که سـه بازیگر مستقل در بخش تلفن همراه دارد کمتر دخالت و اجازه دهد بازار شـرایط رقابت و تعرفه‌ها را مشخص کند.

خبر

معرفی برنامه‌های شورای عالی فضای مجازی

«در سال جاری تلاش می‌کنیم حوزه هایی که بیشترین فعالیت را در فضای مجازی دارند مورد اهتمام جدی تری قرار گیرند که مهم‌ترین آنها راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات و صیانت از فضای مجازی است.»

به گزارش ایرنا، ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی با بیان مطلب فوق افزود: آموزش عمومی مردم در فضای مجازی و ساماندهی پیام رسان‌های اجتماعی برخط از دیگر برنامه‌های این شـورا در سال جاری است که به ترتیب به آنها پرداخته خواهد شـد. وی ادامه داد: همچنین به موضوعات دیگری مانند خط و زبان فارسی در فضای مجازی، دانشنامه‌های برخط، تقویت موتورهای جست‌وجوی بومی در سال ۹۵ پرداخته خواهد شـد. وی با اشـاره به اینکه به دنبال پیاده‌سازی شبکه ملی اطلاعات هستیم، اظهار کرد: تسریع در راه‌اندازی این شبکه یکی از وظایف محوله از سوی رهبری اسـت و این شـورا با تمام توان برای تحقق آن تلاش می کند. فیروزآبادی با اشاره به فعالیت‌های دولت در قالب برنامه دولت الکترونیک افزود: براسـاس گزارشی که وزارت ارتباطات ارائه کرد در اواخر سال جاری بخش قابل توجهی از فعالیت‌های دولت در قالب برنامه دولت الکترونیک ارائه می‌شود.

کاهش واردات قانونی تلفن همراه

واردات تلفـن همراه در سـال ۹۴ با کاهش وزنی و قیمتی همراه بود.

به گزارش ایسـنا، با توجـه به اینکه واردات تلفن همراه هر سـاله با افزایش روبه‌رواسـت، می‌توان این کاهش در آمار رسمی و ثبت‌شـده در سال گذشته را از جنبه‌های مختلفی بررسی کرد و دلایل آن در کنار احتمال کاهش نیاز به تلفن همـراه وارداتی، می‌تواند افزایش واردات این کالا از طریق قاچاق و راه‌هایی غیر از مسیر قانونی آن باشد. در سال ۹۲ واردات تلفن همراه از لحاظ وزنی در حدود ۶۱۱ هزار کیلوگرم و از لحاظ ارزش ریالی در حدود ۴۵۵ میلیارد تومان بود که ارزشـی معادل ۱۸۲/۵ میلیون دلار داشت. اما در سال ۹۳ این واردات وزنی معادل ۶۷۲ هزار کیلوگرم داشـت و با ارزشی حدود ۸۱۵ میلیارد تومان، ۳۰۶/۲ میلیون دلار ارز از کشور خارج کرد. در سال گذشته نیز با حذف عراق از فهرست واردکنندگان تلفن همراه، همچنان به ترتیـب ارزش دلاری واردات از امارات متحده عربی، جمهوری کره، چین، ویتنام، هنگ‌کنگ، تایوان و دانمارک انجام شد، اما این بار در مقایسه با سال‌های قبل، واردات از لحاظ وزنی ۲۴ درصد و از جهت ارزش دلاری ۲۶ درصد کاهش داشت و با وارد شدن ۵۰۹ هزار کیلوگرم تلفن همراه که ارزشی نزدیک به ۶۰۰ میلیارد تومان و در حدود ۲۰۳ میلیون دلار داشت، با کاهش واردات تلفن همراه از مبادی قانونی و ثبت‌شده در آمارهای رسمی مواجه بودیم.

نوبرانه

تولید تلویزیون هوشمند خاص افراد نابینا

یک شرکت کره‌ای با استفاده از تکنولوژی خلاقانه در تلویزیونهای هوشمند، این امکان را برای افراد نابینا و کم‌بینا فراهم کرده که بتوانند تماشـای تلویزیون را تجربه کنند.به گزارش مهر، این شرکت دسترسی به راهنمای صوتی بخشی از کارکردهای تلویزیون را برای اسـتفاده افراد کم‌بینا و نابینا آسـان‌تر می‌کند. این امکان، شـامل عملیات‌هایی مانند عوض کردن کانال، توصیف برنامه‌هایی که نمایش داده می‌شوند، وب‌گردی و فعالیت‌های دیگری اسـت که معمولا فقط روی صفحه تلویزیون نمایش داده می‌شوند اما از این پس، نابینایان نیز امکان استفاده از آن را خواهند داشت. به این ترتیب، کاربران کم‌بینا و نابینا می‌توانند با استفاده از صدا برای مدیریت اپلیکیشن‌ها، ضبط برنامه‌ها و درخواسـت اطلاعاتی مثل برنامه‌های بعـدی، راحت‌تر با تلویزیون ارتباط برقرار کنند.گفتنی است مؤسسه ملی سلطنتی نابینایان بریتانیا جایزه خلاقیت و نوآوری را برای ایجاد رابطه کاربری و دسترسـی مناسب در این تلویزیون‌ها جهت استفاده نابینایان، به این شرکت اهدا کرد.

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج در نظر دارد خرید، نصب و راه اندازی سامانه نظارت تصویری با پسیو شبکه خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. علاقمندان می توانند با در دست داشتن معرفینامه رسمی و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۰۱۰۳۹۵۳۲۴۷۰۰۳ بانک ملی ایران شعبه دانشگاه بابت خرید فرم اسناد مناقصه، با مراجعه به دبیرخانه مرکزی واقع درکرج – رجایی شهر – انتهای بلوار مودّن و استقلال در مناقصه شرکت نمایند.

۱- آخرین مهلت بازدید، خرید، تکمیل وتحویل فرم پیشنهادات، حداکثر تا ۱۰ روز پس از درج در روزنامه می باشد.
۲- هزینه درج آگهی در دو روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.
۳- شرکت کننده درمناقصه ملزم به واریز ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت نقدی بعنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب سیبا شماره ۰۱۰۳۹۵۳۲۴۷۰۰۳ میباشد.
۴- دانشگاه در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات مختار است و همچنین سایر شرایط مطابق اسناد است.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول

شهرداری شهریار در نظر دارد نسبت به واگذاری استخرهای صدف و مروارید به بخش خصوصی برای مدت ۲سال طبق مجوزشماره ۳۷۹۳ مورخ ۹۳/۱۲/۲۱ شورای اسلامی شهر شهریار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.
لذا از متقاضیان واجدشرایط دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده پس از تاریخ درج آخرین آگهی به مدت ۱۰ روز به امور مالی شهرداری شهریار مراجعه نمایید.
◄ شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
◄ هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

مسعود رهنما – شهردار شهریار

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول

شهرداری شهریار در نظر دارد نسبت به فروش پلاک ثبتی ۴۶/۷۴۶۴ به مساحت ۲۰۷۱/۹۰ متر مربع طبق مجوز شماره ۲۹۷۶ مورخ ۹۴/۱۰/۱۳ شورای اسلامی شهر شهریار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.
لذا از متقاضیان واجدشرایط دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده پس از تاریخ درج آخرین آگهی به مدت ۱۰ روز به امور مالی شهرداری شهریار مراجعه نمایند. شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد. ۱۹۸۱۰۱

مسعود رهنما – شهردار شهریار

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول

شهرداری شهریار در نظر دارد نسبت به واگذاری وجمع آوری ضایعات، نان خشک و... در شهر شهریار وکلیه مناطق ونواحی طبق مجوز شماره ۳۸۲۰ مورخ ۹۳/۱۲/۲۶ شورای اسلامی شهر شهریار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از متقاضیان واجد شرایط (اعم از شرکت‌ها وموسسات وغیره) دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده پس از تاریخ درج آخرین آگهی به مدت ۱۰ روز به امور مالی شهرداری شهریار مراجعه نمایید.
◄ شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
◄ هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

مسعود رهنما – شهردار شهریار

آگهی مناقصه ۱-۹۵
مجوز ش: ۱۵۷ / ۱۳۹۵
آگهی فراخوان ارزیابی کیفی
نوبت دوم

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه تهران

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران.
موضوع مناقصه: تکمیل طرح کهاب STAGE II در جایگاه ۵ شرکتی
مدت انجام کار: ۴۰ روز کاری.
نوع تضمین شرکت در مناقصه: بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد بحساب سیبای ۰۱۰۶۰۰۱۰۴۱۲۰۰ با شناسه واریز ۳۸۳۰۰۰۰۰۰۴۱ بنام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران نزد بانک ملی شعبه اقبال و دریافت رسید وجه از خزانه منطقه تهران.
تاریخ، مهلت و نشانی و نحوه دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی:
متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۳۰، ضمن ارسال تقاضای کتبی به آدرس تهران، خیابان سمیه، تقاطع خیابان بهار جنوبی، ساختمان پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران، طبقه اول، اتاق ۱۰۹، دبیرخانه کمیته فنی بازرگانی با مراجعه به سایت‌های (http://iets.mporg.ir و http://monaghese.niopdc.ir) اسناد ارزیابی را دریافت و تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۱۳، فرم‌های تکمیل شده و مدارک مورد نیاز را به آدرس فوق‌الذکر تحویل نمایند. در ضمن علاوه بر نسخ کاغذی کلیه اطلاعات بر روی CD به صورت فایل PDF رایت و ارایه گردد. تلفن تماس: ۷۷۵۲۰۵۳۹
شرایط متقاضیان و مدارک مورد نیاز:
۱) کلیه شرکت‌های توانمند و دارای کارت بازرگانی معتبر جهت تهیه تجهیزات اختصاصی طرح کهاب STAGE II و نصب و راه اندازی دیسپنسرهای جایگاه سوخت‌رسانی.
۲) رزومه کاری شرکت در ارتباط با تهیه و نصب تجهیزات جایگاه‌های سوخت‌رسانی و پروژه‌های انجام شده.
۳) لیست پرسنل فنی و تخصصی شرکت به همراه مدارک مربوطه.
۴) احراز امتیاز قابل قبول بر اساس رزومه کاری و توان فنی و مهندسی.
۵) احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی (HSE).
۶) احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی کیفی مندرج در اسناد ارزیابی.
۷) سوابق مالی شرکت‌کنندگان – از جمله: صورت‌های مالی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت گردش وجوه نقد به همراه یادداشت‌ها و توضیحات همراه صورت‌های مالی و گزارش حسابرسی صورت‌های مالی حداقل برای ۲ سال اخیر و گردش حساب بانکی به نام شرکت...

ارایه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضا، هیأت‌مدیره شرکت، تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، آگهی تأسیس شرکت، آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی و اصل گواهی امضا، شخص و یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات در روزنامه رسمی مجاز به امضا، اسناد تعهدآور شرکت می‌باشند الزامی است.
کلیه مستندات ارایه شده می‌بایست اصل و یا برابر اصل باشد.
پس از ارزیابی کیفی؛ از متقاضیان واجدشرایط به صورت کتبی جهت مراجعه و اخذ مدارک مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.
ضمناً متن آگهی در سایت http://www.shana.ir نیز درج می‌گردد.

روابط عمومی

آگهی تجدید مزایده عمومی دو مرحله‌ای
شماره ۱۲۱/۱-۹۵
نوبت دوم

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با عنایت به مفاد بند الف ۲ و ب ۱ ماده (۴) و مواد (۱۳) و (۱۸) قانون برگزاری مناقصات موضوع نامه شماره ۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ در نظر دارد خرید از برای عنوان پروژه خود را طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.
عنوان پروژه: ۱- تجدید مزایده شماره ۱۲۱/۱-۹۵ با موضوع «واگذاری منافع رستوران بزرگ نمایشگاه بین‌المللی تهران»
از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی دا وطلب به حضور در مزایده دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد با واریز مبلغ یکصد و نه هزار ریال به شماره حساب اعلامی توسط مدیریت امور مالی نمایشگاه به نام این شرکت و ارائه اصل فیش به امور مالی شرکت (ساختمان رفاهی) مراجعه نمایند. (ارائه معرفی‌نامه از شرکت الزامی است)
آخرین مهلت دریافت اسناد (از دبیرخانه شرکت): روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱/۳۱
آخرین مهلت ارسال پاکات (به دبیرخانه شرکت): روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۲/۱۳
تضمین شرکت در مزایده ۱- مزایده شماره ۱۲۱/۱-۹۵: ۲۱۴ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال
بصورت: **ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی**، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن: ۲۹۱۲۸۳۳-۲۹۱۲۸۱۵ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) پاسخگویی سئوالات مشارکت‌کنندگان می‌باشد. ضمناً ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچگونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای این شرکت ایجاد نمی‌کند (آدرس: بزرگراه چمران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)

دبیرخانه کمیسیون معاملات

فراخوان سرمایه گذاری و مشارکت در پروژه های شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان در نظر دارد پروژه های زیر را از طریق مشارکت سه جانبه (**شهرداری عوارض و تراکم، مالکیت زمین بخش خصوصی و ساخت مشارکت کننده**) با بخش خصوصی به انجام رساند. لذا از کلیه سرمایه گذاران علاقمند به مشارکت در اجرای این پروژه ها دعوت بعمل می آید جهت دریافت اطلاعات بیشتر به امور سرمایه‌گذاری و مشارکت های شهرداری اصفهان مراجعه نمایند.
۱- مجموعه تجاری- اداری واقع در خیابان امام خمینی/ منطقه ۲
۲- مجموعه مسکونی واقع در محله بابوکان/ منطقه ۲
آدرس: اصفهان، بوستان سعدی، مقابل صدا و سیما، طبقه فوقانی بانک ملت، امور سرمایه گذاری و مشارکتهای شهرداری اصفهان

تلفن: ۳۶۲۸۷۱۲۰ - ۰۳۱ فاکس: ۳۶۲۸۷۱۱۹ - ۰۳۱
ایمیل: investmun@gmail.com